



こんな質問をしました

スーパーマーケットや百貨店で資源回収やゴミ収集などの広報を。

資源回収やゴミの収集など、環境問題の広報については、
広報なごやでのお知らせや町内会での説明会などが行われています。

しかしさらに市民の皆さんに徹底した広報を行うために、
人の集まる場所での広報活動を行うことが肝心と思われます。
その点から、百貨店やスーパーマーケットなどの民間の催事スペースを活用して
キャンペーン等を実施することは、一層効果的なのではないかと考えます。

(平成12年11月29日・名古屋市会本会議にて)



百貨店での環境・介護イベント

その後このような施策につながりました

- 事業者との協働による施策の広報(環境デーなごやなど)
- EXPOエコマネー事業のサテライトの拡大