

未来につながる名古屋を目指して
安定的な財政基盤の確立



こんな質問をしました

交通事業の経営基盤の安定化を。

市バス・地下鉄両事業は、相変わらず大変苦しい経営環境に置かれており、
抜本的な経営の健全化を図っていくことが必要です。

そうした中で、広告料収入の増加を図るためにどのような
企業努力をしてきたのでしょうか。経営改善の方策として、従来のバス停留所名、
地下鉄駅名に第2駅名をつける方法で企業の広告を行うことや、
現在利用されている一日乗車券での施設入場料金の割引サービスの対象施設の増加を
図っていくことなどが有益ではないかと思われます。

(平成15年12月1日・名古屋市会本会議にて)



駅マルチ広告



地下鉄駅名板下広告

その後このような施策につながりました

- 駅マルチ広告、地下鉄駅名板下広告(第2駅名)などの実施
- 1日乗車券・ドニチエコきっぷの利用による入場料割引対象施設の拡大